

第 22 回薬事エキスパート研修会
～患者・消費者への情報提供を考える～

主 催 財団法人日本公定書協会
後 援 日本製薬団体連合会 米国研究製薬工業協会
日本製薬工業協会 欧州製薬団体連合会(EFPIA Japan)
社団法人東京医薬品工業協会 日本 CRO 協会
大阪医薬品協会 社団法人日本医薬品卸業連合会
日本大衆薬工業協会 財団法人ヒューマンサイエンス振興財団
医薬工業協議会

医薬品が適正に使用されていくためには、医師・薬剤師による服薬指導が重要であることはいうまでもありませんが、最近特に、患者・消費者の方自身が、くすりの処方理由、安全性などについて十分理解、納得していることの重要性が認識されるようになってきました。

そこで、本研修会では、患者・消費者向け情報提供やお客さま相談の現状や情報を受ける国民の眼から見た患者・消費者への情報提供について、関係者・専門家の皆様からご講演を頂き、これらの情報提供の現状を理解し、如何にすれば、予期しない副作用を回避し、または、副作用の影響を最小限に抑えることができるかといった観点から、患者・消費者への情報提供を議論したいと考えます。

つきましては、この趣旨にご賛同頂き、多くの皆様にご参加頂きますようお願い申し上げます。

【日時及び場所】

日 時	場 所
平成 19 年 12 月 21 日(金) 10:30～17:00	日本薬学会 長井記念ホール 東京都渋谷区渋谷 2-12-15 Tel. 03-3406-3326 地図は協会ホームページをご覧ください

【申込要領】

1. 申込方法及び期日

(1) 下記振替用紙にてお申し込み下さい。

法人会員：当協会から送付する規定の振替用紙

個人会員／非会員：

郵便局備えつけの振替用紙

振込先：(財)日本公定書協会

振替口座 00190-9-97409

* 次の事項を振替用紙の通信欄にご記入の上、受講料をご送金下さい。折り返し聴講券をお送り致します。郵便振替払込金受領証をもって領収証に代えさせていただきます。

通信欄に必ずご記入下さい。

- (1) 会社名、所属
- (2) 聴講者名：1枚につき1氏名
- (3) 連絡先：郵便番号、住所、電話番号
- (4) 「22-情報提供」の文字

* 銀行振込、現金送金をご遠慮願います。なお、受講料受領後の払い戻しは致しませんので、予めご了承下さい。

(2) 振込期限にご留意下さい。

平成 19 年 12 月 7 日 (金) 締切

(申込順、定員に達し次第締切)

2. 受講料(消費税込)：要旨集代を含みます。

・日本公定書協会法人会員

1名につき 10,000円

(法人会員は1口につき1名が会員扱い)

・個人会員／非会員 1名につき 15,000円

3. 問合せ先

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-12-15

財団法人 日本公定書協会

電話 03-3400-5634(代)

03-3400-5644

(薬事エキスパート研修会担当)

4. 注意事項

○法人会員にお送りした規定の振替用紙は、会員証となりますので、必ず関係部門へお廻し下さい。

○当日、撮影及び録音をご遠慮願います。

○原則として電話、FAX。での受付及び当日受付は致しませんのでご了承下さい。

第 22 回薬事エキスパート研修会
～患者・消費者への情報提供を考える～

- 10:30-10:35 開会挨拶
寺尾允男
(日本公定書協会会長)
- 10:35-11:10 医薬品情報の提供について
林 昌洋
(虎ノ門病院薬剤部長)
- 11:10-11:45 患者向け医薬品情報：「くすりのしおり」について
松田 偉太郎
(くすりの適正使用協議会事務局長)
- 11:45-13:15 休憩
- 13:15-13:50 患者向け医薬品情報：「患者向け医薬品ガイド」について
久保 鈴子
(財団法人日本薬剤師研修センター常務理事)
- 13:50-14:25 患者向け医薬品情報：製薬企業の立場から
浅田 和広
(日本製薬工業協会 PMS 部会副部会長 (鳥居薬品))
- 14:25-15:00 患者・消費者対応における留意事項：くすり相談室の立場から
黒羽 真吾
(独立行政法人医薬品医療機器総合機構安全部安全性情報課長)
- 15:00-15:20 休憩
- 15:20-16:00 国民の眼からみた患者・消費者への情報提供について
隈本 邦彦
(北海道大学科学技術コミュニケーター養成ユニット特任教授、
元NHK報道局科学文化部記者)
- 16:00-17:00 総合討論
司会 土井 脩
(日本公定書協会理事長)

* 演題，講師，時間、会場等一部変更する場合がありますので，予めご了承下さい。

財団法人日本公定書協会
<http://www.sjp.jp>